Mis cursos | Zajuna | Actualizando Foro en INFOR | Actualizando Foro en ACTIV | Actualizando Foro en ACTIV | Actualizando Foro en ACTIV

zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=2791123&return=0&sr=0

Verifica que eres tú

Informe | Registro Cursos Co... | LMS ZAJUNA- CMS | Sofia plus | Sena empleo | Compromiso-Modu... | SI Contratistas | Guía de Orientacion... | Sigep

ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal

LILIANA MARCELA NARANJO GARCIA

Modo de edición

- Secciones
- Mis cursos
  - P_62360004_V_3127685_R_66_C_9308
    - Participantes
    - Calificaciones
    - ANUNCIOS
    - INFORMACIÓN GENERAL
    - CRONOGRAMA
    - ACTIVIDADES INICIALES
      - Actualización de los datos personales
      - **Foro Social**
    - ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
    - SESIONES EN LÍNEA
  - P_62350002_V_3127701_R_66_C_9308
  - P_84920091_V_3127695_R_66_C_9308

Nombre del foro: Foro Social

Descripción

MARKETING DIGITAL

Foro social

A través de este foro, puede realizar su presentación personal ante el instructor y sus compañeros que incluya la información básica, experiencia,



Muestra la descripción en la página del curso

Tipo de foro: Foro para uso general

Disponibilidad

Fecha de entrega: Habilitar 13 noviembre 2024 13 08

Fecha límite: Habilitar 18 noviembre 2024 23 59

69% ESP 1:10 p. m. 13/11/2024

Mis cursos | Zajuna | Actualizando Foro en INFOR | Actualizando Foro en ACTIV | Editar curso: MARKETING DI | Actualizando Evidencia en A

zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=2791126&return=0&sr=0

Verifica que eres tú

Informe | Registro Cursos Co... | LMS ZAJUNA- CMS | Sofia plus | Sena empleo | Compromiso-Modu... | SI Contratistas | Guía de Orientacion... | Sigep

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal

7 LILIANA MARCELA NARANJO GARCIA Modo de edición

MARKETING DIGITAL (3127685)

Mis cursos / P_62360004_V_3127685_R_66_C_9308 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico. / Configuración

PANEL DE NAVEGACIÓN

- Mis cursos
  - Página principal del sitio
  - Secciones
  - Mis cursos
    - P_62360004_V_3127685_R_66_C_9308
      - Participantes
      - Calificaciones
      - ANUNCIOS
      - INFORMACIÓN GENERAL
      - CRONOGRAMA
      - ACTIVIDADES INICIALES
      - ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
        - Guía de Aprendizaje 1
        - Material de formación 1
        - **AA1-EV01: Informe:**

Actualizando Evidencia en ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1

Expandir todo

General

Nombre de la Evidencia: AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.

Descripción

Dado que el plan de *marketing* se origina a partir de la planeación estratégica de la empresa, los objetivos que se definan en esta serán los encargados de direccionar la propuesta del plan de *marketing* y las estrategias a seguir para alcanzar el posicionamiento en el mercado.

A continuación, se debe realizar un informe escrito donde se desarrollen los ítems que se relacionan, aplicados a una empresa dedicada a la venta de productos o servicios de su elección, con el fin de identificar las variables fundamentales que ayudarán a estructurar el plan de *marketing* digital de acuerdo con el análisis FLOR y cuáles serían los objetivos de *marketing*. De acuerdo con la empresa elegida realice un informe que contenga:

1. Identificación del negocio

- Necesidades del mercado que satisface.

67% ESP 1:15 p. m. 13/11/2024

P_21710107_V_3102811_R_66_C_9308
P_21710107_V_3102824_R_66_C_9308
P_62360004_V_3084307_R_66_C_9308
P_21710107_V_3030301_R_66_C_9308
Más ...

ADMINISTRACIÓN
Administración de actividad de aprendizajes
Configuración
Excepciones
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Calificación avanzada
Administración del curso

AGREGAR UN BLOQUE

Archivos adicionales

Tamaño máximo para archivos nuevos: 250 MB

Archivos

Puede arrastrar y soltar archivos aquí para añadirlos

Mostrar sólo archivos durante el envío.

Disponibilidad

Permitir entregas desde	Habilitar	19	noviembre	2024	00	00
Fecha de entrega	Habilitar	28	noviembre	2024	23	59
Fecha límite	Habilitar	28	noviembre	2024	23	59
Recordarme calificar en	Habilitar	13	noviembre	2024	13	11

Mostrar más...

Tipos de entrega

Tipos de entrega: Texto en línea, Archivos enviados

Límite de palabras: Habilitar

Número máximo de archivos subidos: 2

Mis cursos | Zajuna | Actualizando Foro en INFOR | Actualizando Foro en ACTIV | Editar curso: MARKETING DI | Actualizando Evidencia en A

zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=2791126&return=0&sr=0

Verifica que eres tú

Informe | Registro Cursos Co... | LMS ZAJUNA- CMS | Sofia plus | Sena empleo | Compromiso-Modu... | SI Contratistas | Guía de Orientacion... | Sigep

> Configuración de entrega por grupo

> Anuncios

v Calificación

Calificación

Tipo: Puntuación

Calificación máxima: 100

Método de calificación: Calificación simple directa

Categoría de calificaciones: RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.

Calificación para aprobar: 70

Envíos anónimos: No

Ocultar la identidad del evaluador a los aprendices: No

Usar workflow (flujo de trabajo) de calificaciones: No

> Ajustes comunes del módulo

67% ESP 1:16 p. m. 13/11/2024

Mis cursos | Zajuna | Actualizando Foro en INFOR | Actualizando Foro en ACTIV | Actualizando Evidencia en A | Actualizando Evidencia en A

zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=2791127&return=0&sr=0

Verifica que eres tú

Informe | Registro Cursos Co... | LMS ZAJUNA- CMS | Sofia plus | Sena empleo | Compromiso-Modu... | SI Contratistas | Guía de Orientacion... | Sigep

ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal

7 LILIANA MARCELA NARANJO GARCIA Modo de edición

Mis cursos / P_62360004_V_3127685_R_66_C_9308 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público... / Configuración

PANEL DE NAVEGACIÓN

- Mis cursos
  - Página principal del sitio
  - Secciones
  - Mis cursos
    - P_62360004_V_3127685_R_66_C_9308
      - Participantes
      - Calificaciones
      - ANUNCIOS
      - INFORMACIÓN GENERAL
      - CRONOGRAMA
      - ACTIVIDADES INICIALES
      - ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
        - Guía de Aprendizaje 1
        - Material de formación 1
        - AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
        - **AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público...**

Actualizando Evidencia en ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1

Expandir todo

General

Nombre de la Evidencia: AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.

Descripción

Teniendo en cuenta la actividad anterior en la cual se definió el público objetivo, en esta actividad de aprendizaje se requiere la elaboración de un *buyer* persona de un cliente potencial para la empresa elegida. Recree un estilo de vida que contemple los siguientes aspectos:

***Buyer* persona de la empresa**		
Producto o servicio		
Fecha de elaboración		
Caracterización	**Variables a considerar**	**Información obtenida**
	Estado civil. Etapa familiar. Actividades diarias	

Muestra la descripción en la página del curso

Instrucciones de actividad

66% ESP 1:18 p. m. 13/11/2024

Mis cursos | Zajuna | Actualizando Foro en INFOR | Actualizando Foro en ACTIV | Actualizando Evidencia en A | Actualizando Evidencia en A

zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=2791127&return=0&sr=0

Verifica que eres tú

Informe | Registro Cursos Co... | LMS ZAJUNA- CMS | Sofia plus | Sena empleo | Compromiso-Modu... | SI Contratistas | Guía de Orientacion... | Sigep

P_84920091_V_3127695_R_66_C_9308
P_62360004_V_3127683_R_66_C_9308
P_21710107_V_3102812_R_66_C_9308
P_21710107_V_3102810_R_66_C_9308
P_21710107_V_3102811_R_66_C_9308
P_21710107_V_3102824_R_66_C_9308
P_62360004_V_3084307_R_66_C_9308
P_21710107_V_3030301_R_66_C_9308
Más ...

ADMINISTRACIÓN

Administración de actividad de aprendizajes

Archivos adicionales

Archivos

Puede arrastrar y soltar archivos aquí para añadirlos

Mostrar sólo archivos durante el envío.

Disponibilidad

Permitir entregas desde	Habilitar	19	noviembre	2024	00	00
Fecha de entrega	Habilitar	28	noviembre	2024	23	59
Fecha límite	Habilitar	28	noviembre	2024	23	59
Recordarme calificar en	Habilitar	13	noviembre	2024	13	16

Mostrar más...

Tipos de entrega

Tipos de entrega: Texto en línea, Archivos enviados

Límite de palabras: Habilitar

Número máximo de archivos subidos: 2

66% ESP 1:18 p. m. 13/11/2024

Mis cursos | Zajuna | Actualizando Foro en INFOR | Actualizando Foro en ACTIV | Actualizando Evidencia en A | Actualizando Evidencia en A

zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=2791127&return=0&sr=0

Verifica que eres tú

Informe | Registro Cursos Co... | LMS ZAJUNA- CMS | Sofia plus | Sena empleo | Compromiso-Modu... | SI Contratistas | Guía de Orientacion... | Sigep

Calificación

Calificación

Tipo: Puntuación

Calificación máxima: 100

Método de calificación: Calificación simple directa

Categoría de calificaciones: RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.

Calificación para aprobar: 70

Envíos anónimos: No

Ocultar la identidad del evaluador a los aprendices: No

Usar workflow (flujo de trabajo) de calificaciones: No

Ajustes comunes del módulo

Restricciones de acceso

Condiciones de finalización de actividad

66% ESP 1:18 p. m. 13/11/2024

PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_3127685_R_66_C_9308
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Guía de Aprendizaje 1
Material de formación 1
AA1-EV01: Informe: matriz

Actualizando Foro en ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1

Expandir todo

General

Nombre del foro: AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.

Descripción

La empresa colombiana Manos Creativas de la ciudad de Cúcuta, fabrica y comercializa ropa exterior femenina en tallas grandes desde hace 10 años, actualmente ha incursionado en los medios digitales

Creando su página *web* y perfiles en redes sociales, además, ha creado una tienda *online* sin obtener los resultados esperados en el posicionamiento de la marca y en el tráfico a sus medios digitales.

La empresa en su plan de *marketing* digital ha definido como objetivos principales, generar posicionamiento de marca, captar información sobre personas interesadas en sus productos y tener mayor cobertura del público objetivo.

Ante la falta de resultados, lo han contratado a usted para definir la estrategia de contenidos y en 15 días usted presentará ante los directivos la estrategia que parte de la utilización de herramientas SEO, SEM y SMO. Como punto de partida en la preparación de los argumentos

de análisis estratégico.
AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público...
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market...
Material de formación 2
AA4 - EV01: Informe: estrategia integradora de mon...
SESIONES EN LÍNEA
P_62350002_V_3127701_R_66_C_9308
P_84920091_V_3127695_R_66_C_9308
P_62360004_V_3127683_R_66_C_9308
P_21710107_V_3102812_R_66_C_9308
P_21710107_V_3102810_R_66_C_9308
P_21710107_V_3102811_R_66_C_9308
P_21710107_V_3102824_R_66_C_9308

responda a las siguientes preguntas:

Muestra la descripción en la página del curso

Tipo de foro: Foro para uso general

Disponibilidad

Fecha de entrega: Habilitar 29 noviembre 2024 00 00

Fecha límite: Habilitar 12 diciembre 2024 23 59

Adjuntos y recuento de palabras

Suscripción y seguimiento

Bloqueo de discusión

Umbral de mensajes para bloqueo

Evaluación del foro completo

Calificaciones

Roles con permiso para calificar: Gestor, Instructor, Soporte técnico, Articulador de Repositorio, Gestor de repositorio, Gest, Vinculador de Recursos, Lider Soporte Zajuna, Soporte técnico_v2

Tipo de consolidación: Calificación máxima

P_84920091_V_3127695_R_66_C_9308
P_62360004_V_3127683_R_66_C_9308
P_21710107_V_3102812_R_66_C_9308
P_21710107_V_3102810_R_66_C_9308
P_21710107_V_3102811_R_66_C_9308
P_21710107_V_3102824_R_66_C_9308
P_62360004_V_3084307_R_66_C_9308
P_21710107_V_3030301_R_66_C_9308
Más ...

ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Filtros
Registros

Suscripción y seguimiento

Bloqueo de discusión

Umbral de mensajes para bloqueo

Evaluación del foro completo

Calificaciones

Roles con permiso para calificar: Gestor, Instructor, Soporte técnico, Articulador de Repositorio, Gestor de repositorio, Gest, Vinculador de Recursos, Lider Soporte Zajuna, Soporte técnico_v2

Tipo de consolidación: Calificación máxima

Escala

Tipo: Puntuación

Calificación máxima: 100

Limitar las valoraciones a los elementos con fechas en este rango:

Categoría de calificaciones: RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.

Calificación para aprobar: 70

Mis cursos | Zajuna | Actualizando Foro en INFOR | Actualizando Foro en ACTIV | Actualizando Evidencia en A | Actualizando Evidencia en A

zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=2791130&return=0&sr=0

Verifica que eres tú

Informe | Registro Cursos Co... | LMS ZAJUNA- CMS | Sofia plus | Sena empleo | Compromiso-Modu... | SI Contratistas | Guía de Orientacion... | Sigep

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal

7 LILIANA MARCELA NARANJO GARCIA Modo de edición

MARKETING DIGITAL (3127685)

Mis cursos / P_62360004_V_3127685_R_66_C_9308 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA4 - EV01: Informe: estrategia integradora de mon... / Configuración

PANEL DE NAVEGACIÓN

- Mis cursos
  - Página principal del sitio
  - Secciones
  - Mis cursos
    - P_62360004_V_3127685_R_66_C_9308
      - Participantes
      - Calificaciones
      - ANUNCIOS
      - INFORMACIÓN GENERAL
      - CRONOGRAMA
      - ACTIVIDADES INICIALES
      - ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
        - Guía de Aprendizaje 1
        - Material de formación 1
        - AA1-EV01: Informe: matriz

Actualizando Evidencia en ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1

Expandir todo

General

Nombre de la Evidencia: AA4 - EV01: Informe: estrategia integradora de monitorización.

Descripción

La empresa *online* colombiana de cosmética natural "Belleza al día" que vende productos de belleza orgánicos como maquillaje, productos de limpieza facial y corporal, productos para el cuidado del cabello y perfumería, requiere hacer el presupuesto del plan de medios de acuerdo con el calendario de actuación y, finalmente, obtener métricas de los KPI en las redes sociales en las cuales publicita.

Lo anterior, con el fin de medir el impacto de la campaña publicitaria diseñada por la empresa, pues se espera que refleje conversiones, nuevas bases de datos, *leads*, gusto por los contenidos, visitas, impresiones, ventas, etc.

Para el desarrollo de esta evidencia, diseñe los siguientes documentos de control y seguimiento a la campaña para la empresa mencionada:

Muestra la descripción en la página del curso

62% ESP 1:26 p. m. 13/11/2024

Mis cursos | Zajuna | Actualizando Foro en INFOR | Actualizando Foro en ACTIV | Actualizando Evidencia en A | Actualizando Evidencia en A

zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=2791130&return=0&sr=0

Verifica que eres tú

Informe | Registro Cursos Co... | LMS ZAJUNA- CMS | Sofia plus | Sena empleo | Compromiso-Modu... | SI Contratistas | Guía de Orientacion... | Sigep

P_62350002_V_3127701_R_66_C_9308

P_84920091_V_3127695_R_66_C_9308

P_62360004_V_3127683_R_66_C_9308

P_21710107_V_3102812_R_66_C_9308

P_21710107_V_3102810_R_66_C_9308

P_21710107_V_3102811_R_66_C_9308

P_21710107_V_3102824_R_66_C_9308

P_62360004_V_3084307_R_66_C_9308

P_21710107_V_3030301_R_66_C_9308

Más ...

ADMINISTRACIÓN

Para el desarrollo de esta evidencia, diseñe los siguientes documentos de control y seguimiento a la campaña para la empresa mencionada:

1. Calendario de social para un mes de publicaciones en redes sociales.

Archivos adicionales

Tamaño máximo para archivos nuevos: 250 MB

Archivos

Puede arrastrar y soltar archivos aquí para añadirlos

Mostrar sólo archivos durante el envío.

Disponibilidad

Permitir entregas desde: Habilitar 29 noviembre 2024 00 00

Fecha de entrega: Habilitar 12 diciembre 2024 23 59

Fecha límite: Habilitar 12 diciembre 2024 23 59

Recordarme calificar en: Habilitar 13 noviembre 2024 13 23

Mostrar más...

Tipos de entrega

Tipos de entrega: Texto en línea, Archivos enviados

62% ESP 1:26 p. m. 13/11/2024

AGREGAR UN BLOQUE

Agregar...

Anuncios

Calificación

Calificación

Tipo: Puntuación

Calificación máxima: 100

Método de calificación: Calificación simple directa

Categoría de calificaciones: RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.

Calificación para aprobar: 70

Envíos anónimos: No

Ocultar la identidad del evaluador a los aprendices: No

Usar workflow (flujo de trabajo) de calificaciones: No

Ajustes comunes del módulo

Restricciones de acceso